

INDICE

PRESENTAZIONE	pag.	7
INTRODUZIONE	»	11
Capitolo primo - NASCITA E SVILUPPO DEL TURISMO IN SARDEGNA		
1.1 IL PROTOTURISMO	»	13
1.2 GLI ANNI CINQUANTA E SESSANTA	»	15
1.3 GLI ANNI SETTANTA E OTTANTA	»	18
1.4 DAGLI ANNI NOVANTA AI GIORNI NOSTRI	»	21
1.5 CONCLUSIONI	»	31
Capitolo secondo - LA GALLURA: TRATTI DISTINTIVI DI UNA SINGOLARE IDENTITÀ		
2.1 LE PECULIARITÀ DELL'AMBIENTE NATURALE	»	37
2.2 LE RADICI STORICHE DEGLI INSEDIAMENTI	»	41
Capitolo terzo - LA GALLURA REGIONE TURISTICA: EVOLUZIONE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA E NUOVA ORGANIZZAZIONE DEL TERRITORIO		
3.1 IL TURISMO IN GALLURA: GLI ALBORI	»	55
3.1.1 Le grandi trasformazioni del territorio: la Costa Smeralda	»	56
3.1.2 La Costa Smeralda ed i suoi <i>Master Plan</i>	»	60
3.1.3. Il movimento turistico della Costa Smeralda dal 1980 al 2011	»	62
3.2 LA DOMANDA E L'OFFERTA TURISTICA	»	65
3.3 LE SECONDE CASE	»	72
3.4 IL SOMMERSO E LA "NUOVA" DOMANDA E OFFERTA DEL TURISMO ...	»	76

Capitolo quarto - L'IMPATTO DEL TURISMO E L'ADESIONE DELLA GALLURA AL PARADIGMA DELLA SOSTENIBILITÀ TURISTICA	
4.1 L'IMPATTO DEL TURISMO SULL'AMBIENTE	» 81
4.2 LA PRESSIONE TURISTICA SULLO SPAZIO LITORANEO	» 84
4.3 URBANIZZAZIONE TURISTICA E METAMORFOSI DELLA FASCIA COSTIERA	» 90
4.4 SOSTENIBILITÀ E TURISMO	» 100
4.5 LE "ATTRAZIONI" DEL PATRIMONIO CULTURALE IN GALLURA E LA LORO IMPLICAZIONE NEL TURISMO SOSTENIBILE	» 108
4.6 ALCUNI ESEMPI DELL'OFFERTA TURISTICA SOSTENIBILE	» 119
OSSERVAZIONI CONCLUSIVE	» 127
BIBLIOGRAFIA	» 131
SITOGRAFIA	» 143