

# SOMMARIO

## *PRESENTAZIONI*

Ivano Dionigi, Fulvio Cammarano  
e Rita De Tata  
*p. 6, 8, 10*

## *SAGGI*

Nel segno di Aldo  
di Paolo Tinti  
*p. 13*

Aldo e il libro italiano: l'invenzione del lettore  
di Paola Vecchi Galli  
*p. 23*

## *CATALOGO*

### **LA NASCITA DI UN SEGNO**

Una identità culturale:  
gramatica, maestri e umanesimo latino  
a cura di Piero Scapecchi  
*p. 37*

Una identità culturale: Aldo e il mondo greco  
a cura di Francesco Citti, David Speranzi  
*p. 61*

Una identità culturale: i libri in volgare  
a cura di Paola Vecchi Galli  
*p. 79*

Una identità tipografica:  
invenzione e rivoluzione nelle arti del libro  
a cura di Paolo Tinti  
*p. 91*

### **IL SUCCESSO DI UN SEGNO**

Aldo inventore della novità:  
editiones principes e riscoperte dei classici  
nell'officina editoriale  
a cura di Francesco Citti, Stefano Martinelli Tempesta  
*p. 121*

Il successo commerciale:  
dal marchio al catalogo editoriale  
a cura di Paolo Tinti  
*p. 139*

### **IL PREZZO E IL PRESTIGIO DI UN SEGNO**

Clienti e collezionisti di aldine  
a cura di Giuseppe Olmi, Ilaria Bortolotti  
*p. 157*

### **ALDO E BOLOGNA**

L'editore all'ombra dell'Alma Mater  
e altre intraprese  
a cura di Loredana Chines  
*p. 197*

## *APPARATI*

Lista breve delle edizioni aldine  
*p. 206*

Indici e abbreviazioni  
*p. 210*

Nota bibliografica  
*p. 212*