

INDICE

INTRODUZIONE.....	pag.	9
LE OPERE LETTERARIE SCELTE: TRA LETTERATURA ALTA E POPOLARE	»	10
PUNTUALIZZAZIONE METODOLOGICHE	»	11
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	»	11
Capitolo 1 - GEOGRAFIA E LETTERATURA: UNA STORIA INFINITA DI INCONTRI E SCAMBI RECIPROCI		
1.1 QUALCHE CONSIDERAZIONE INIZIALE SULL'APPROCCIO GEO-LETTERARIO ...	»	13
1.2 LA GEOGRAFIA UMANISTA E LA GEO-LETTERATURA	»	15
1.3 LA CONTEMPORANEITÀ: LO <i>SPATIAL TURN</i> E LE TENDENZE ATTUALI.....	»	17
1.4 I GEOGRAFI E LA LETTERATURA: FRA TRADIZIONI ED INNOVAZIONI.....	»	18
1.5 LA <i>GEOGRAFIA DELLA LETTERATURA</i>	»	19
1.5.1 I CASI DELLE <i>BOOKTOWN</i> E DELLE "CITTÀ DELLA LETTERATURA"	»	21
1.5.2 LE CASE DEGLI SCRITTORI, GLI ITINERARI E I PARCHI LETTERARI.....	»	24
1.6 LE NUOVE PROPOSTE DI VALORIZZAZIONE LETTERARIA DI LUOGHI E TERRITORI	»	29
1.7 QUALCHE RIFLESSIONE SU PROBLEMATICITÀ E POTENZIALITÀ DEL FENOMENO DI <i>MISE EN LITTÉRATURE</i>	»	34
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	»	35
Capitolo 2 - Le CAMPAGNE EUROPEE FRA TRADIZIONI ANCESTRALI E NUOVE RURALITÀ		
2.1 LE CAMPAGNE: UN OGGETTO DI INTERESSE CONDIVISO FRA STUDIOSI E LETTERATI	»	39

2.2 L'AGRICOLTURA DELLE TRADIZIONI CULTURALI E COLTURALI	»	41
2.3 MODI DI CONDUZIONE E CONSUETUDINI DI LAVORO NELL'AGRICOLTURA PRE-INDUSTRIALE	»	47
2.4 GLI STRUMENTI DI LAVORO NELL'AGRICOLTURA TRADIZIONALE E LE PRIME INNOVAZIONI	»	52
2.5 LE BOTTEGHE, LE FIERE, I MEZZI DI TRASPORTO, I SERVIZI OFFERTI DAI BORGHI RURALI DELLA PRIMA METÀ DEL XX SECOLO	»	57
2.6 L'ABBANDONO DELLE CAMPAGNE: LO SVUOTAMENTO DEMOGRAFICO E FUNZIONALE	»	59
2.7 L'ABBANDONO DELLE "TERRE DIFFICILI" E DEI SISTEMI DI COLTURA TRADIZIONALI	»	62
2.8 LA VALORIZZAZIONE DELLE AREE RURALI: NUOVI ABITANTI E NUOVE FUNZIONI	»	65
2.9 PROSPETTIVE RURALI E LETTERARIE	»	68
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	»	69

Capitolo 3 - Isole: CABOTAGGI LETTERARI E PERCORSI ARCIPELAGICI

3.1 L'ISOLA TRA MITI E ARCHETIPI	»	71
3.2 SAINT-MALO, UNA CITTÀ AGOGNATA FRA REALTÀ ED IMMAGINARIO	»	75
3.2.1 LE DIMENSIONI "LOCALE" E "ATLANTICO-COSTIERA": FRA LA PLURISECOLARE RICERCA DI UN RETROTERRA E LA COSTRUZIONE DI RELAZIONI ARCIPELAGICHE	»	77
3.2.2 LA DIMENSIONE "ESAGONALE" E "OCEANICA": TRA APERTURE NECESSARIE E CHIUSURE STRATEGICHE	»	84
3.2.3 SAINT-MALO TRA INSULARITÀ PERDUTA E <i>ILÉITÉ</i> RINNOVATA: STORIE DI ASIMMETRIE ORDINARIE	»	88
3.3 <i>L'ISOLA DI ARTURO</i> : UNA QUASI-ISOLA DAI DESTINI CONTROVERSI	»	90
3.3.1 PROCIDA, DALL'APERTURA ANCESTRALE ALLA CHIUSURA OTTOCENTESCA: PERCORSO EVOLUTIVO DI UNA <i>QUASI-ISOLA</i> PARADISIACA	»	92
3.3.2 LE ATTIVITÀ ECONOMICHE DEI PROCIDANI: FRA AGRICOLTURA, MARINERIA E ... FUNZIONE PUBBLICA	»	96
3.3.3 PROCIDA TRA IMMOBILITÀ "FUORI DAL TEMPO" ED OCCASIONI MANCATE	»	98
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	»	100

Capitolo 4 - Tra CONFINI TAGLIANTI E FRONTIERE AVVOLGENTI: NOMADISMI LETTERARI TRANSFRONTALIERI

4.1 QUESTIONI LIMINALI FRA REALTÀ E IMMAGINARIO	»	103
4.2 UNA REGIONE FRONTALIERA DALLE ANTICHE ORIGINI: IL CASO DELLE ALPI OCCIDENTALI ITALO-FRANCESI	»	106
4.3 LIMINALITÀ MONTANE E... LETTERARIE	»	108
4.4 LA FRONTIERA: UN GENERATORE DI ATTIVITÀ ECONOMICHE E DI SCAMBI CULTURALI INTENSI	»	111
4.5 LE TRAIETTORIE TRANSFRONTALIERE	»	117

4.6 GLI ABITANTI DELLA FRONTIERA: STORIE DI GENTI RADICATE O IN ETERNO PASSAGGIO	»	121
4.7 I PAESAGGI DELLA FRONTIERA: NATURE E CULTURE DELLE “MONTAGNE DEL MARE”	»	124
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	»	126

Capitolo 5 - IL LAVORO E LE CONQUISTE SOCIALI E PERSONALI DELLE DONNE NEL XX SECOLO

INTRODUZIONE: LE FIGURE FEMMINILI NELLA LETTERATURA POPOLARE DEL XIX E XX SECOLO	»	129
5.1 “L’INDUSTRIA PROFUMIERA A GRASSE DA LUIGI XIV AL SECONDO DOPOGUERRA. UN APPROCCIO CULTURALE E GEO-LETTERARIO DI UN’ATTIVITÀ DI NICCHIA. . .	»	131
5.1.1 DALLE CONCERTIE ALLA PROFUMERIA: UN PERCORSO ARTIGIANALE E INDUSTRIALE PLURISECOLARE	»	132
5.1.2 IL CONNUBIO AGRICOLTURA-INDUSTRIA NEL <i>PAYS GRASSOIS</i>	»	134
5.1.3 L’EVOLUZIONE DELLA PROFUMERIA DI GRASSE NEL XX SECOLO	»	138
5.1.4 UNA FLORICOLTURA D’ÉLITE, NELL’ <i>URBAN SPRAWL GRASSOIS</i>	»	141
5.2 LA SAGA LETTERARIA “DES SEMAILLES ET DES MOISSONS” DI HENRI TROYAT: PROTOTIPI DI BUSINESS WOMEN DEL XX SECOLO	»	142
5.2.1 ALLE ORIGINI DEL PERCORSO PROFESSIONALE AL FEMMINILE: UN MATRIMONIO “FORZATO”	»	143
5.2.2 LA SECONDA GENERAZIONE DI DONNE, TRA INURBAMENTO E NUOVE OPPORTUNITÀ IMPRENDITORIALI	»	144
5.2.3 LA <i>BISTROTE</i> E LA GUERRA: LA MATURITÀ E LA PIENA AUTONOMIA PROFESSIONALE . . .	»	146
5.2.4 L’ASCENSIONE SOCIALE E PROFESSIONALE DI UNA DONNA D’AFFARI DI PROVINCIA: TRA IL PRESTIGIO DI MONTMARTRE E L’ESCLUSIVITÀ DI MEGÈVE	»	149
5.2.5 LA TERZA GENERAZIONE: VELLEITÀ DI INDIPENDENZA IN UN CONTESTO TURBOLENTO . .	»	150
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	»	153